UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

unidep.mx

Perfil del Aspirante

- Comunicación clara y efectiva
- Razonamiento matemático
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Actitud ética y responsable

Lo que aprenderás

- Dirección de Planes de Mercadotecnia
- Toma de Decisiones
- Planeación y Pensamiento Estratégico
- Visión Global Enfocada el Negocio
- Administración de Estrategias de Ventas

Lo que aplicarás

- Dirección de Equipos Interdisciplinarios
- Visión Sistémica del Mercado y su Entorno
- Establecimiento de Objetivos Alcanzables
- Análisis para Determinar Patrones de Consumo
- Planeación Enfocada en Metas

Perfil del Egresado

- Creación de estrategias de promoción y publicidad.
- Conocimiento en ventas
- Desarrollo de marcas, bienes y servicios
- Investigación de mercados
- Enfoque en el desarrollo del negocio

Tu futuro campo laboral

- Dirección de Marketing
- Dirección de Creativos
- Dirección de Productos
- Dirección de Publicidad
- Dirección de Ventas

¡Inicia una Licenciatura hoy y logra un futuro brillante!

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

Licenciatura en Mercadotecnia

+ De 22 años
De experiencia

+ De 40 mil
Egresados

24 Campus
Físicos en todo el país

1 Campus
En línea

Instalaciones
Con tecnología de vanguardia

Docentes
Con experiencia en su área de enseñanza

RVOES
Todos nuestros planes de estudio cuentan con Validez Oficial Federal

Becas Académicas
Reconocemos tu esfuerzo

Modalidades

ESCOLARIZADA

Asistirás a clases en aulas equipadas con tecnología, en horarios definidos y con acompañamiento docente constante, convivirás con académicos y estudiantes, construirás tu identidad profesional a través de la experiencia universitaria en el campus.

EJECUTIVA

Combinarás clases presenciales con clases en línea, lo que te ofrecerá horarios fijos y flexibilidad digital, mantendrás el intercambio de ideas, la experiencia universitaria y podrás balancear tus estudios con tu trabajo y otras responsabilidades.

EN LÍNEA

Aprenderás con estudiantes y docentes de todo el país en horarios flexibles con acompañamiento y recursos tecnológicos que te permitirán optimizar el tiempo, desarrollar tu autodisciplina, autonomía y abordar otros proyectos.

¡Elige la modalidad que conecta con tu vida!

Plan de estudios

Puedes estudiar tu Licenciatura en 11 cuatrimestres o en su modalidad intensiva para acabar en tres años.

CUATRIMESTRE	MATERIAS
1	• Contabilidad Financiera • Marco Legal de los Negocios • Matemáticas para los Negocios • Modelos de Gestión Empresarial
2	• Administración de Costos y Precios • Gestión del Talento Humano • Matemáticas Financieras • Tecnologías de Información
3	• Comportamiento Organizacional • Economía de la Empresa • Estadística Descriptiva • Información Financiera y Toma de Decisiones
4	• Estadística Inferencial • Finanzas Empresariales • Mercadotecnia e Innovación • Presupuestos
5	• Análisis Multivariado • Comportamiento del Consumidor • Distribución y Logística • Mercadotecnia Industrial
6	• Análisis Cualitativo de Mercados • Formulación y Evaluación de Proyectos • Gestión de la Mercadotecnia • Mercadotecnia Internacional

CUATRIMESTRE	MATERIAS
7	• Comunicación Interactiva • Gestión de Proyectos • Investigación Cuantitativa de Mercados • Simulación de Negocios
8	• Desarrollo de Marcas y Posicionamiento de Productos • Estrategia de Fidelización y Minería de Datos • Relaciones Públicas • Técnicas de Precios y Ventas
9	• Dirección de Mercadotecnia • Globalización y Contexto Socioeconómico de México • Inteligencia Comercial • Mercadotecnia en Internet
10	• Análisis Macroeconómico • Comunicación Oral y Escrita • Desarrollo del Talento Humano • Mercadotecnia de Servicios
11	• Comercio Electrónico • Emprendimiento, Plan de Vida y Carrera • Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento • Imagen y Opinión Pública • Ventas y Canales de comercialización



Conecta empresas y clientes a través de estrategias basadas en información

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

Consulta nuestros **RVOES** en **unidep.mx/rvoes**