UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

unidep.mx

Perfil del Aspirante

- Habilidades de lectoescritura
- Razonamiento matemático
- Pensamiento crítico
- Manejo de herramientas digitales
- Responsabilidad

Lo que aprenderás

- Producción Editorial
- Planeación Estratégica y Toma de Decisiones
- Estrategias de Publicidad
- Desarrollo de Cultura Organizacional
- Producción Audiovisual

Lo que aplicarás

- Producción Editorial y Conceptual
- Estrategias de Branding y Publicidad
- Desarrollo de Cultura Organizacional
- Producción Audiovisual Multicanal
- Planeación Estratégica y Toma de Decisiones

Perfil del Egresado

- Formación integral en comunicación
- Desempeño en medios de comunicación
- Estrategia de publicidad e imagen institucional
- Gestión de comunicación interna
- Gestión de relaciones públicas

Tu futuro campo laboral

- Dirección de Comunicación Corporativa
- Gerencia de Relaciones Públicas
- Consultoría en Comunicación Estratégica
- Gerencia de Branding
- Gerencia de Contenidos

¡Inicia una Licenciatura hoy y logra un futuro brillante!

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

+ De 22 años
De experiencia

+ De 40 mil
Egresados

24 Campus
Físicos en todo el país

1 Campus
En línea

Instalaciones
Con tecnología de vanguardia

Docentes
Con experiencia en su área de enseñanza

RVOES
Todos nuestros planes de estudio cuentan con Validez Oficial Federal

Becas Académicas
Reconocemos tu esfuerzo

Modalidades

ESCOLARIZADA

Asistirás a clases en aulas equipadas con tecnología con horarios definidos y con acompañamiento docente constante, convivirás con académicos y estudiantes, construirás tu identidad profesional a través de la experiencia universitaria en el campus.

EJECUTIVA

Combinarás clases presenciales con clases en línea, lo que te ofrecerá horarios fijos y flexibilidad digital, mantendrás el intercambio de ideas, la experiencia universitaria y podrás balancear tus estudios con tu trabajo y otras responsabilidades.

EN LÍNEA

Aprenderás con estudiantes y docentes de todo el país en horarios flexibles con acompañamiento y recursos tecnológicos que te permitirán optimizar el tiempo, desarrollar tu autodisciplina, autonomía y abordar otros proyectos.

¡Elige la modalidad que conecta con tu vida!

Plan de estudios

Puedes estudiar tu Licenciatura en 11 cuatrimestres o en su modalidad intensiva para acabar en tres años.

CUATRIMESTRE	MATERIAS
1	• Contabilidad Financiera • Marco Legal de los Negocios • Matemáticas para los Negocios • Modelos de Gestión Empresarial
2	• Administración de Costos y Precios • Gestión del Talento Humano • Matemáticas Financieras • Tecnologías de Información
3	• Comportamiento Organizacional • Economía de la Empresa • Estadística Descriptiva • Información Financiera y Toma de Decisiones
4	• Estadística Inferencial • Finanzas Empresariales • Mercadotecnia e Innovación • Presupuestos
5	• Fotografía Digital • Guión Para Medios de Comunicación • Semiótica y Comunicación • Teorías y Modelos de Comunicación
6	• Análisis Cualitativo de Mercados • Formulación y Evaluación de Proyectos • Géneros Periodísticos • Lenguaje y Narrativa

CUATRIMESTRE	MATERIAS
7	• Comunicación Interactiva • Gestión de Proyectos • Investigación Cuantitativa de Mercados • Producción de Audio y Sonido
8	• Periodismo en Plataformas Digitales • Producción de Video y Televisión • Producción Radiofónica Especializada • Responsabilidad Social Corporativa
9	• Estructura Geopolítica y Prospectiva Mundial • Globalización y Contexto Socioeconómico de México • Proceso de Diseño Editorial • Producción Televisiva Especializada
10	• Análisis Macroeconómico • Comunicación Oral y Escrita • Desarrollo del Talento Humano • Legislación de las Telecomunicaciones y Radiodifusión
11	• Composición y Redacción de Textos • Comunicación Gráfica Digital • Emprendimiento, Plan de Vida y Carrera • Enfoque Contemporáneo de la Comunicación • Estructura de la Organización y Gestión del Conocimiento



Analiza, informa y conecta con tu audiencia a través de mensajes estratégicos

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional