

UNIDEP
Universidad del Desarrollo Profesional



CONOCE MÁS



Escanea
el Código QR

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



UNA NUEVA ERA DE PROFESIONISTAS | #PUEDOHACERLO

Te preparamos para enfrentar un sector en constante evolución, enfocado al servicio y los resultados. Tendrás las herramientas y conocimientos más actualizados de la industria con casos prácticos y aplicables al mundo real.

NUEVA EXPERIENCIA EDUCATIVA

- Sistema Modular (Estudia 1 o 2 materias por mes).
- Plataformas digitales de última generación.
- Te preparamos para trabajar desde el 5to cuatrimestre.
- Plan de estudio 100% actualizado.
- Modelo Híbrido (Presencial+online+mixto).
- Grupos interdisciplinarios (Estudia con universitarios de todo el país).

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Estarás listo para crear, dirigir y evaluar planes de mercadotecnia.
- Sabrás cómo planear y coordinar programas de mercadotecnia.
- Estarás listo para ejecutar inteligencia comercial, de negocios, toma de decisiones, planeación y pensamiento estratégico, visión global y gestión de la tecnología.
- Sabrás todos los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación de mercados, técnicas estadísticas, matemáticas financieras, presupuestos, formulación y evaluación de proyectos.
- Administración de estrategias de ventas.

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Empresas públicas y privadas, mercadotecnia, comercial y relaciones públicas.
- Agencias de publicidad, de investigación de mercados, promoción de ventas y medios de comunicación.
- Asesor, consultor o director de áreas de ventas a nivel general (gerentes y supervisores).
- Gerente de tienda, gerente de producto o gerente de marca.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Cámaras y organismos empresariales.
- Instituciones educativas.
- Ofrecer planes estratégicos y asesorías a pequeñas, medianas o grandes industrias en tu comunidad.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UN SISTEMA MODULAR?

- Concéntrate en un solo tema.
- Especialízate en cada uno de los cursos.
- Optimiza tiempos de estudio.
- Enfócate en un solo aprendizaje.
- Aprende y practica al mismo tiempo.



ÁREA BÁSICA

Orientada a la identificación de los conocimientos fundamentales y actuales sobre las teorías y metodologías específicas del campo de estudio.

ÁREA DE FORMACIÓN

Dirigida a crear vínculos estratégicos para la correlación de conocimientos propios de la formación.

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

Enfocada a la innovación e intervención práctica en los procesos actuales del ámbito laboral.

- Comunicación oral y escrita
- Tecnologías e información
- Emprendimiento y plan de vida y carrera
- Marco legal de los negocios
- Estructura de la organización y gestión de conocimiento
- Estadística descriptiva

- Estadística inferencial
- Globalización y contexto socioeconómico de México
- Investigación cuantitativa de mercados
- Análisis cualitativo de mercados

BÁSICA

- Modelos de gestión empresarial
- Administración de costos y precios
- Gestión del talento humano
- Comportamiento organizacional
- Contabilidad financiera
- Matemáticas para los negocios
- Matemáticas financieras
- Información financiera y toma de decisiones

- Presupuestos
- Economía de la empresa
- Finanzas empresariales
- Análisis macroeconómico
- Desarrollo del talento humano
- Formulación y evaluación de proyectos
- Gestión de proyectos
- Comunicación interactiva

FORMACIÓN

- Mercadotecnia e innovación
- Ventas y canales de comercialización
- Comercio electrónico
- Investigación cuantitativa de mercados
- Gestión de la mercadotecnia
- Análisis cualitativo de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Análisis multivariado
- Distribución y logística
- Mercadotecnia industrial
- Mercadotecnia internacional

- Mercadotecnia de servicios
- Técnicas de precios y ventas
- Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos
- Estrategias de fidelización y minería de datos
- Dirección de mercadotecnia
- Inteligencia comercial
- Mercadotecnia en internet
- Simulación de negocios
- Relaciones públicas
- Imagen y opinión pública

ESPECIALIZACIÓN

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional

800 253 62 49 |



CONTÁCTANOS
POR WHATSAPP



Escanea
el Código QR

TODOS NUESTROS PROGRAMAS CUENTAN CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS OTORGADO POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Acapulca/29 de abril de 2019/20190846/Aguaprieta/13 de mayo de 2019/20192025/Aguascalientes/29 de abril de 2019/20191659/Altamira/29 de abril de 2019/20191125/Cabo San Lucas/29 de abril de 2019/20190576/Cananea/29 de abril de 2019/20190874/Chihuahua/29 de abril de 2019/20191470/Ciudad Del Carmen/29 de abril de 2019/20190759/Ciudad Mante/29 de abril de 2019/20190817/Ciudad Obregon/24 de abril de 2019/20190729/Culiacán/29 de abril de 2019/20191589/Ensenada/29 de abril de 2019/20191302/Hermosillo/29 de abril de 2019/20191761/ONLINE/Hermosillo/29 de abril de 2019/20191742/La Paz/29 de abril de 2019/20191066/Lázaro Cárdenas/29 de abril de 2019/20190938/Mazatlán/29 de abril de 2019/20190966/Mexicali/29 de abril de 2019/20191269/Nogales/29 de abril de 2019/20190913/Puerto Peñasco/26 de abril de 2019/20191182/Querétaro/23 de abril de 2019/20191697/Saltillo/29 de abril de 2019/20190995/Sochalitche/29 de abril de 2019/20190788/Tijuana/29 de abril de 2019/20191096/Torreón/29 de abril de 2019/20191857/Turpan/29 de abril de 2019/20191153/Veracruz/29 de abril de 2019/20191528/Zacatecas/29 de abril de 2019/20191499/Zihuatanejo/29 de abril de 2019/20191211