

UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional



Licenciatura en **Negocios Digitales**

- **Aprendizaje interactivo sin límites**
- **Las carreras mejor pagadas, ¡son digitales!**
- **Flexibilidad laboral**

UNIDEP.MX

La Licenciatura en Negocios Digitales te proporciona una combinación de habilidades comerciales y digitales, lo que te permite tener un enfoque versátil en el mundo empresarial actual. Podrás desarrollar habilidades en áreas como marketing digital, gestión de proyectos, análisis de datos, comercio electrónico y gestión de redes sociales.

CIENCIAS DIGITALES EN UNIDEP

Un equipo de expertos de la industria digital colaboró con UNIDEP para diseñar un plan de estudios que te brindará la oportunidad de desarrollar habilidades en áreas clave como: Gestión de proyectos digitales, analítica web, E-commerce y marketing digital.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Investigación de mercados digitales
- Análisis financiero y de datos
- Métricas empresariales y economía digital
- Ciberseguridad
- Comercio electrónico

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Administrador de e-commerce
- Especialista de marketplaces
- Consultor de merchandising y datos digitales
- Especialista de comercios digitales



¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN NEGOCIOS DIGITALES?



Alta demanda laboral



Oportunidad de crecimiento



Innovación y liderazgo constante



Flexibilidad y autonomía



MODALIDAD



Presencial

PLAN DE ESTUDIOS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación oral y escrita - Matemáticas - Fundamentos de telecomunicaciones - Arquitectura de sistemas y datos - Tecnologías de la información y la comunicación - Fundamentos de programación - Probabilidad y estadística - Fundamentos de redes de comunicaciones - Análisis de procesos | <ul style="list-style-type: none"> - Ética profesional - Lenguajes de programación - Matemáticas discretas - Redes de datos y comunicación - Fundamentos de bases de datos - Metodología de la investigación - Ingeniería de software - Cálculo diferencial e integral - Bases de datos - Redes de área local y global - Sistemas digitales |
|---|--|

BÁSICA

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas tecnológicas para los negocios - Gestión y campañas de redes sociales - Estrategias de mercadotecnia digital - Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia - Medios digitales - Bases de datos aplicadas a negocios y mercadotecnia | <ul style="list-style-type: none"> - Ciberseguridad - Modelos de negocios en la economía digital - Matemáticas financieras - Investigación de operaciones - Gestión de proyectos - Creatividad e innovación en la empresa digital - Legislación digital y registro de marca |
|---|--|

FORMACIÓN

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los negocios digitales - Comercio electrónico - Métricas y estadísticas empresariales - Analítica y métricas en comercio electrónico - Estrategias de mercado de comercio electrónico - Microeconomía y macroeconomía - Programación web para negocios - Análisis financiero y de datos | <ul style="list-style-type: none"> - Organización de la empresa y recursos humanos - Creación de una empresa - Investigación de mercados digitales - Auditoría de sistemas de información - Dirección estratégica - Análisis de proyectos de inversión - Administración de riesgos en los negocios digitales |
|---|---|

ESPECIALIZACIÓN

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional



CONOCE MÁS | Escanea el Código QR