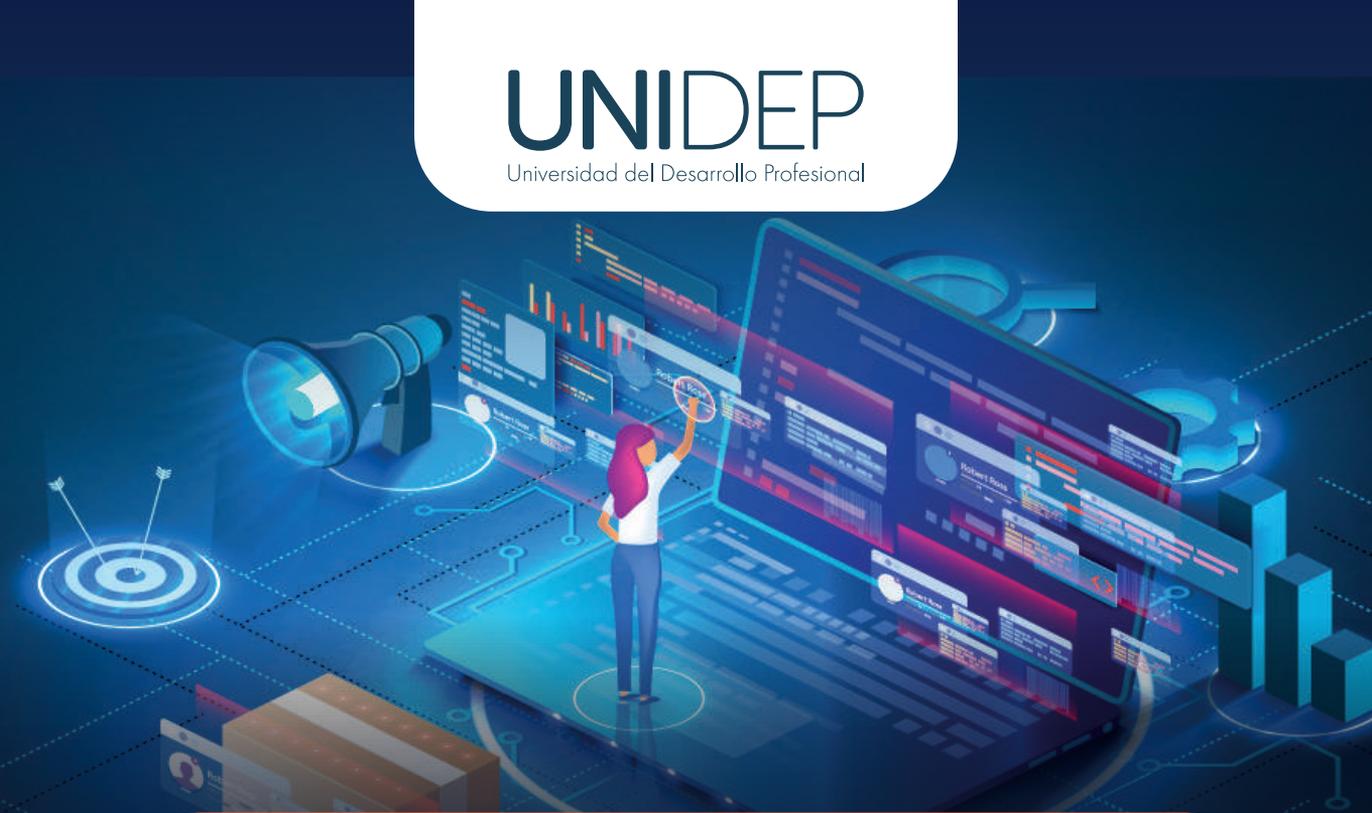


UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional



Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital

- **Aprendizaje interactivo sin límites**
- **Las carreras mejor pagadas, ¡son digitales!**
- **Flexibilidad laboral**

UNIDEP.MX

La Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño digital son campos altamente creativos donde puedes expresar tu originalidad y explorar nuevas ideas. Tendrás la oportunidad de diseñar campañas publicitarias, crear contenido visualmente atractivo y utilizar herramientas digitales avanzadas para innovar en la forma en que las marcas se comunican con su audiencia.

CIENCIAS DIGITALES EN UNIDEP

Un equipo de expertos de la industria digital colaboró con UNIDEP para diseñar un plan de estudios que te brindará la oportunidad de desarrollar habilidades en áreas clave como: investigación de mercados, publicidad digital, estrategias de Redes sociales y marketing de contenidos.

¿QUÉ VAS A APRENDER?

- Marketing en medios digitales y tradicionales
- Producción de contenidos digitales audiovisuales
- Investigación de mercados
- Modelos de negocio
- Creación de campañas publicitarias tradicionales y digitales

¿DÓNDE VAS A TRABAJAR?

- Agencias de marketing
- Community manager
- Creador de contenidos digitales
- Emprendimiento y consultoría independiente
- Diseño de experiencia de usuario (UX)



¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL?



Conexión con el mundo digital



Creatividad y enfoque estratégico



Carrera en constante crecimiento



Potencial para emprender



MODALIDAD



Presencial

PLAN DE ESTUDIOS

- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas
- Fundamentos de telecomunicaciones
- Arquitectura de sistemas y datos
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Fundamentos de programación
- Probabilidad y estadística

- Fundamentos de redes de comunicaciones
- Análisis de procesos
- Ética profesional
- Lenguajes de programación
- Matemáticas discretas
- Redes de datos y comunicación
- Fundamentos de bases de datos
- Metodología de la investigación

BÁSICA

- Herramientas tecnológicas para los negocios
- Gestión y campañas de redes sociales
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia
- Medios digitales
- Diseño de aplicaciones web
- Bases de datos aplicadas a negocios y mercadotecnia
- Modelos de negocios en la economía digital

- Matemáticas financieras
- Programación web
- Investigación de operaciones
- Gestión de proyectos
- Creatividad e innovación en la empresa digital
- Legislación digital y registro de marca
- Liderazgo y habilidades directivas
- Ecosistemas digitales / Competencias para la transformación digital

FORMACIÓN

- Introducción a la Mercadotecnia y diseño digital
- Tecnologías web
- Arte y diseño digital
- Análisis y métricas en la mercadotecnia digital
- Análisis de audiencias y buyer persona
- Producción de contenidos digitales
- Gestión de comunidades en entornos digitales

- Contenidos digitales para mercadotecnia
- Creación de videos
- Diseño de la interacción y experiencias de usuario
- Pensamiento creativo
- Mercadotecnia estratégica
- Diseño multimedia
- Publicidad y relaciones públicas digitales

ESPECIALIZACIÓN

ÁREAS DE CONOCIMIENTO



UNIDEP

Universidad del Desarrollo Profesional



CONOCE MÁS | Escanea el Código QR