

UNIDEP | CIENCIAS DIGITALES

PLAN DE ESTUDIOS



LICENCIATURA en
**MERCADOTECNIA Y
DISEÑO DIGITAL**

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

La **Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital** son campos altamente creativos donde puedes expresar tu originalidad y explorar nuevas ideas. Tendrás la oportunidad de diseñar campañas publicitarias, crear contenido visualmente atractivo y utilizar herramientas digitales avanzadas para innovar en la forma en que las marcas se comunican con su audiencia.



DURACIÓN
3 años



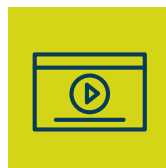
MODALIDAD
Presencial



SISTEMA MODULAR
Estudia 1 o 2 materias por mes



PLAN DE ESTUDIOS
Enfocado a la práctica y al desarrollo de competencias



PLATAFORMA ONLINE 24/7
Descarga recursos, convive con tus compañeros, entrega tareas



TITULACIÓN
Titúlate con los costos más bajos de la región



LiveDigital
Education



Internet en
el aula



Salones
equipados



Uso de
herramientas
digitales
para el futuro

PLAN DE ESTUDIOS | ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Comunicación oral y escrita
- Matemáticas
- Fundamentos de telecomunicaciones
- Arquitectura de sistemas y datos
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Fundamentos de programación
- Probabilidad y estadística
- Fundamentos de redes de comunicaciones
- Análisis de procesos
- Ética profesional
- Lenguajes de programación
- Matemáticas discretas
- Redes de datos y comunicación
- Fundamentos de bases de datos
- Metodología de la investigación

BÁSICA

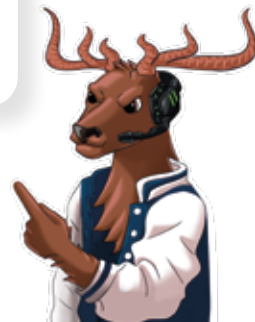
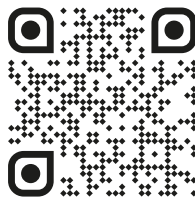
- Herramientas tecnológicas para los negocios
- Gestión y campañas de redes sociales
- Estrategias de mercadotecnia digital
- Motores de búsqueda, optimización y mercadotecnia
- Medios digitales
- Diseño de aplicaciones web
- Bases de datos aplicadas a negocios y mercadotecnia
- Modelos de negocios en la economía digital
- Matemáticas financieras
- Programación web
- Investigación de operaciones
- Gestión de proyectos
- Creatividad e innovación en la empresa digital
- Legislación digital y registro de marca
- Liderazgo y habilidades directivas
- Ecosistemas digitales / Competencias para la transformación digital

FORMACIÓN

- Introducción a la Mercadotecnia y diseño digital
- Tecnologías web
- Arte y diseño digital
- Analítica y métricas en la mercadotecnia digital
- Análisis de audiencias y buyer persona
- Producción de contenidos digitales
- Gestión de comunidades en entornos digitales
- Contenidos digitales para mercadotecnia
- Creación de videos
- Diseño de la interacción y experiencias de usuario
- Pensamiento creativo
- Mercadotecnia estratégica
- Diseño multimedia
- Publicidad y relaciones públicas digitales

ESPECIALIZACIÓN

¿POR QUÉ ESTUDIAR
UNA LICENCIATURA EN
UNIDEP?





| UnidepOficial |

unidep.mx

UNIDEP

Todos nuestros planes y programas de estudio cuentan con **Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)** otorgados por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) adscrita a la Secretaría de Educación Pública (SEP). Consúltalos en unidep.mx/rvoes

Agua Prieta Esc. 20232328/2023-08-17/**Aguascalientes** Esc. 20232811/2023-10-12/**Chihuahua** Esc. 20232791/2023-10-12/**Culiacán** Esc. 20232803/2023-10-12/**Ensenada** Esc. 20232819/2023-10-12/**Hermosillo** Esc. 20232383/2023-08-18/**Mexicali** Esc. 20232815/2023-10-12/**Nogales** Esc. 2023233/2023-08-17/**Puerto Peñasco** Esc. 20232799/2023-10-12/**Saltillo** Esc. 20232807/2023-10-12/**Tijuana** Esc. 20232783/2023-10-12/**Torreón** Esc. 20232787/2023-10-12/**Zacatecas** Esc. 20232795/2023-10-12