

La **Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia** responde a las necesidades del mercado laboral y se complementa con materias en línea a partir del 4º cuatrimestre, con el propósito de que el alumno se familiarice en tecnologías de información y desarrolle habilidades de autodisciplina.

### Objetivo

Formar profesionistas capaces de implementar estrategias de diseño publicitario y promocional, a través del desarrollo creativo, artístico e innovador de expresiones gráficas de diseño e imagen institucional de alta calidad, utilizando recursos multimedia, digitales y herramientas tecnológicas, respetando siempre el marco normativo técnico, ético y estético.

### Modalidad

- Tradicional

### Perfil del Egresado

- Propondrá soluciones creativas a las necesidades de comunicación visual de empresas y organizaciones.
- Creará productos visuales para páginas web, medios promocionales y publicitarios.
- Dirigirá proyectos y evaluará medios en diversos campos del ámbito promocional y publicitario.
- Dominará las diferentes fases del diseño.
- Aplicará la tecnología adecuada en el proceso del diseño gráfico promocional y publicitario.

### Campo Laboral

- Empresas públicas y privadas de cualquier sector.
- Agencias de publicidad.
- Industria editorial.
- Consultoría independiente.
- Despachos especializados en actividades de diseño gráfico.
- Empresas de periodismo, agencias informativas de propaganda.
- Departamentos de mercadotecnia, comunicación y diseño.

### Cuatrimestre I

- Historia del arte y la cultura
- Proceso administrativo
- Redacción publicitaria
- Teoría de la comunicación
- Introducción al lenguaje de las tecnologías
- Inglés básico I

### Cuatrimestre III

- Teoría y aplicación del color
- Programas de diseño I
- Publicidad
- Creatividad y solución de problemas
- Producción gráfica
- Inglés intermedio I

### Cuatrimestre V

- Diseño editorial
- Programas de diseño III
- Diseño publicitario
- Plan de negocios
- Programas de diseño Photoshop
- Inglés avanzado I
- Inducción a la empresa

### Cuatrimestre VII

- Originales electrónicos y prerensa
- Diseño de marca
- Diseño outdoor
- Campañas de publicidad
- Televisión multimedia
- Ética, responsabilidad social y transparencia
- Estadía laboral

### Cuatrimestre II

- Bases del diseño gráfico
- Programas de diseño en computadora
- Mercadotecnia
- Semiótica
- Fundamentos matemáticos de diseño gráfico
- Inglés básico II

### Cuatrimestre IV

- Geometría
- Programas de diseño II
- Conducta del consumidor
- Bases de la producción multimedia
- Fotografía digital y calidad profesional
- Inglés intermedio II

### Cuatrimestre VI

- Sistemas básicos de impresión
- Diseño de identidad visual
- Diseño del producto
- Servicio al cliente
- Diseño de páginas WEB
- Inglés avanzado II
- Prácticas en la empresa

### Cuatrimestre VIII

- Técnicas de impresión
- Diseño de logotipos
- Diseño punto de venta
- Estrategias de colocación laboral
- Producción audiovisual
- Liderazgo y visión institucional

### Cuatrimestre IX

- Taller de medios gráficos
- Diseño de etiquetas, envases y embalajes
- Imagen corporativa
- Agencia de publicidad
- Animación cuadro por cuadro
- Metodología de la investigación

### Cuatrimestre X

- Taller de experimento visual
- Taller de multimedia
- Taller de E-Marketing
- Taller de desarrollo de nuevos productos
- Taller de animaciones electrónicas en 3D
- Seminario de investigación



### Requisitos para inscribirse a Licenciatura

- Acta de nacimiento original con dos fotocopias.
- Certificado original de bachillerato o su equivalente autenticado y legalizado con dos copias.
- Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Tres fotografías en blanco y negro tamaño infantil, de frente y con ropa formal.
- Copia de comprobante de domicilio (último recibo telefónico).
- Solicitud de admisión debidamente requisitada y firmada por el aspirante.
- Carta compromiso de entrega de documentos cuando aplique.