

La **Licenciatura en Comunicación e Imagen Pública** responde a las necesidades del mercado laboral y se complementa con materias en línea a partir del 4º cuatrimestre, con el propósito de que el alumno se familiarice en tecnologías de información y desarrolle habilidades de autodisciplina.

### Objetivo

Formar profesionistas capaces de lograr que las empresas e instituciones, alcancen una mayor competitividad en diferentes escenarios, mediante la generación de políticas, estrategias y líneas de acción encaminadas a resaltar la imagen del emisor, a través de los medios de comunicación, siempre actuando de manera ética y comprometidos con la sociedad.

### Modalidad (Verificar disponibilidad en tu plantel)

• Tradicional • Sabatina

### Perfil del Egresado

- Desarrollará e implementará estrategias y técnicas de comunicación e imagen en los diferentes medios.
- Creará planes estratégicos y proyectos de comunicación e imagen en campañas publicitarias o promocionales de cualquier tipo.
- Aplicará métodos, técnicas y protocolos en el diseño de la imagen pública de las organizaciones.

### Campo Laboral

- Empresas públicas o privadas en los departamentos de comunicación e imagen, mercadotecnia, publicidad o relaciones públicas.
- Industria editorial.
- Empresas de periodismo, agencias informativas y propaganda.
- Consultoría independiente.

### Cuatrimestre I

- Historia del arte y la cultura
- Teorías de la personalidad
- Teoría de la comunicación
- Administración de negocios
- Computación aplicada a la comunicación e imagen
- Inglés básico I

### Cuatrimestre III

- Teoría de la comunicación de masas
- Principios de la imagen
- Comunicación gráfica
- Publicidad, propaganda y medios de comunicación
- Técnicas de fotografía e imagen digital
- Inglés intermedio I

### Cuatrimestre V

- Imagen física, modas y estilos
- Teoría de imagen auditiva
- Técnicas de redacción pública y política
- Relaciones públicas, protocolo y etiqueta
- Técnicas de comunicación en prensa
- Inglés avanzado I
- Inducción a la empresa

### Cuatrimestre VII

- Expresión oral y corporal II
- Taller de producción de imagen en prensa
- Análisis de la imagen pública
- Planeación de la comunicación e imagen en campañas políticas
- Técnicas de comunicación audiovisual
- Ética, responsabilidad social y transparencia
- Estadía laboral

### Cuatrimestre II

- Teorías de liderazgo y poder
- Estructura de códigos de comportamiento y lenguaje
- Semiótica
- Mercadotecnia
- Técnicas estadísticas paramétricas y no paramétricas
- Inglés básico II

### Cuatrimestre IV

- Tipología del lenguaje y comunicación
- Teoría y práctica de imagen ambiental
- Diseño gráfico aplicado a la comunicación e imagen
- Estrategias de marketing político
- Técnicas de comunicación e imagen en medios virtuales
- Inglés intermedio II

### Cuatrimestre VI

- Expresión oral y corporal I
- Teoría y práctica de la imagen e identidad institucional
- Teoría y aplicación institucional del color
- Servicio al cliente
- Técnicas de producción en video
- Inglés avanzado II
- Prácticas en la empresa

### Cuatrimestre VIII

- Comunicación interpersonal
- Taller de manejo de medios
- Teoría y diseño de logos e íconos institucionales
- Estrategias de colocación laboral
- Training de medios
- Liderazgo y visión institucional

### Cuatrimestre IX

- Dinámica de grupos
- Taller de imagen audiovisual
- Plan de la imagen
- Salud y nutrición en la imagen pública
- Investigación de mercados y planeación de proyectos
- Metodología de la investigación

### Cuatrimestre X

- Taller de diseño de imágenes personales e identidad
- Taller de creatividad
- Taller de imagen política
- Taller de imagen en medios virtuales
- Taller de lanzamiento de imagen
- Proyecto de investigación



### Requisitos para inscribirse a Licenciatura

- Acta de nacimiento original con dos fotocopias.
- Certificado original de bachillerato o su equivalente autenticado y legalizado con dos copias.
- Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Tres fotografías en blanco y negro tamaño infantil, de frente y con ropa formal.
- Copia de comprobante de domicilio (último recibo telefónico).
- Solicitud de admisión debidamente requisitada y firmada por el aspirante.
- Carta compromiso de entrega de documentos cuando aplique.